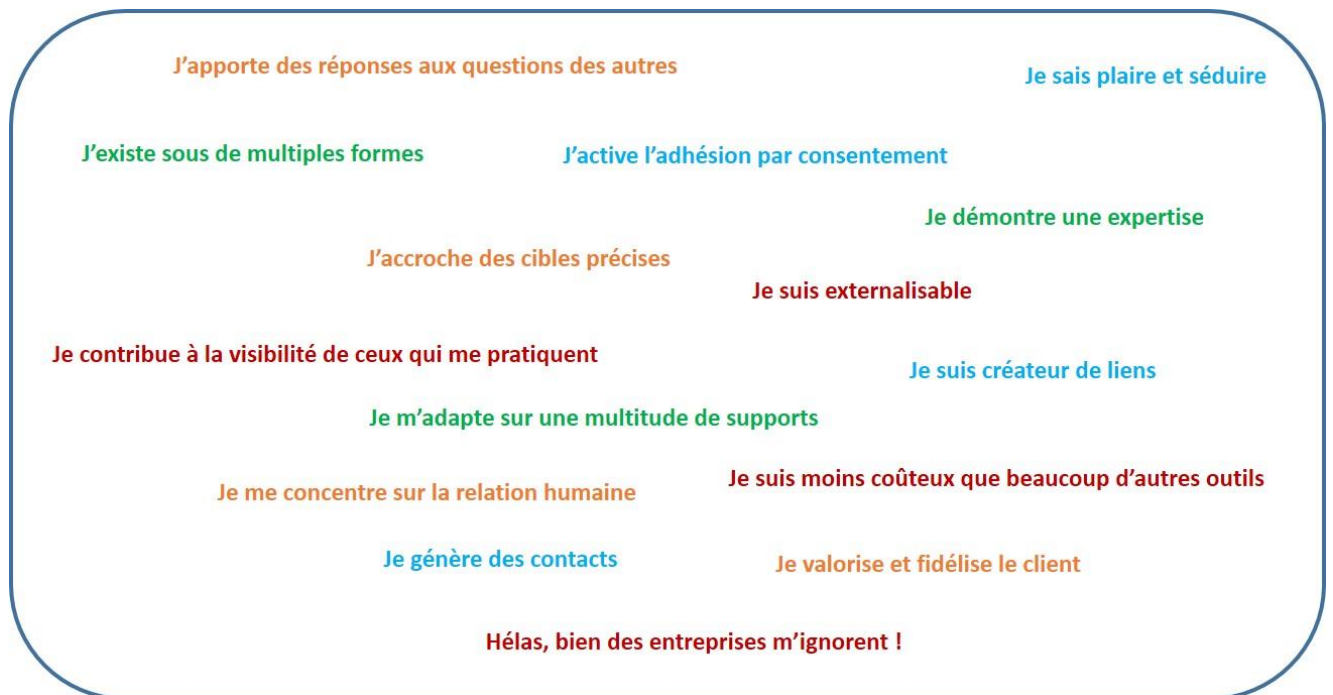


L'édito devinette d'EBULLISTIK

Quoi de mieux que d'agiter ses neurones dans la bonne humeur autour d'une devinette professionnelle !

On ne m' imagine pas ainsi mais je suis puissant et différenciant, qui suis-je ?

Je suis connu sous plusieurs dénominations



Alors une idée ?

Il s'agit du content marketing ou marketing de contenus ou inbound marketing.

Qu'il s'agisse de mots, d'images, de multimedia.... ce sont autant de supports différenciants, fidélisants et avec un bon outil de data et de traçabilité un extraordinaire outil de personnalisation de la relation prospect-client.

Le marketing de contenus est accessible et démultipliable sur tous les outils : site, applis mobiles, réseaux sociaux, blogs, plaquettes, vitrines, e-mailings, discours des commerciaux.... pour vous apporter une visibilité et une communication cohérente.

Virginie.rochat@ebullistik.com

Tél : 09 83 84 71 99 / Mobile : 06 68 89 28 83